



למה למחזר כשאפשר לעשות שימוש חוזר?

אורן אבראשי, מנהל חדשנות ופיתוח עסקי, טמפו משקאות

17/10/18

חידה :

לאיזה מהשלבים הבאים יש את המדרך הפחמני הגבוה ביותר לליטר בירה?

The infographic displays four stages of beer production, each with an icon, a numerical value, and a description. The values are arranged from right to left, indicating increasing carbon footprint.

Value	Icon	Description
01	Wheat stalks	גידול השעורה והלתתה*
02	Boiling pot	בישול הבירה והתססתה
03	Beer bottle	אריזת הבירה
04	Truck	ההפצה - ההובלה במשאיות ללקוחות

*הפיכת גרעיני שעורה ללתת באמצעות הנבטתם וקלייתם

החלטנו לבדוק את זה בגולדסטאר

פנינו ל-Carbon Trust כדי לבדוק וכדי לקבל לכך אסמכתא.
נעזרנו בחברת "שר" שליוו אותנו בביצוע הניתוח



שר יעוץ והדרכה בע"מ
איכות • בטיחות • סביבה



כולנו גדלנו על ה-3 Re הסביבתיים



REUSE
REDUCE
RECYCLE



אבל קשה לעשות שימוש חוזר במוצרי צריכה מתכלים
וכולם רוצים למכור יותר ולא להפחית מכירות

אז כולנו בעד מיחזור אריזות



RECYCLE



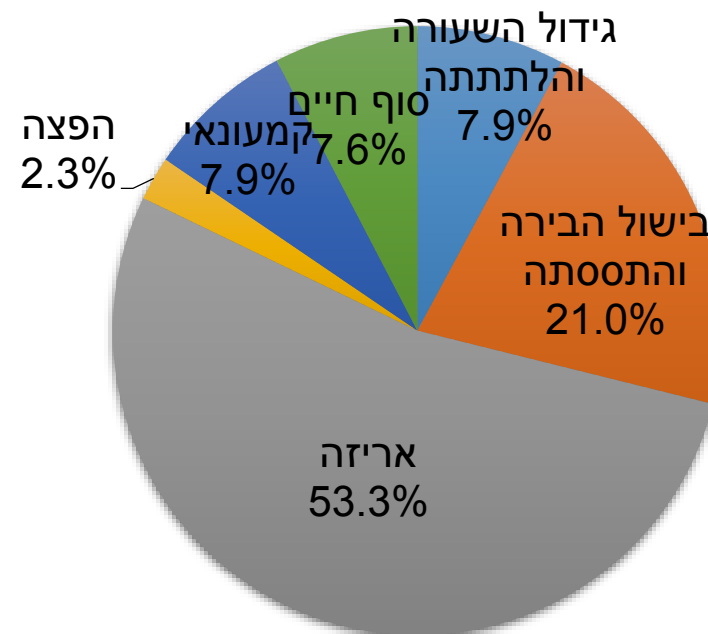
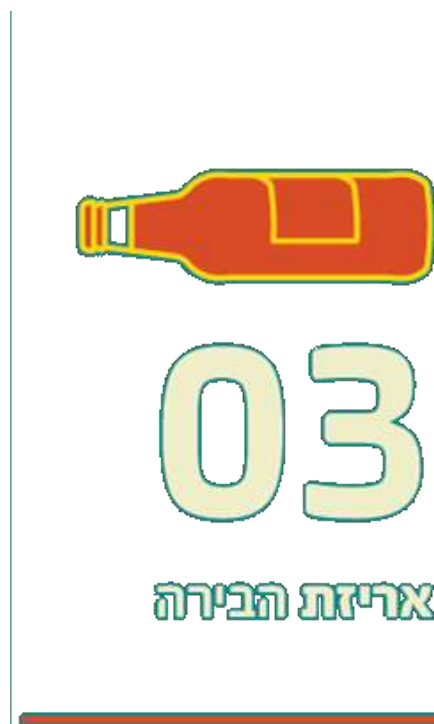
זוכרים את חידה 1?

המדרך הפחמני הגבוה ביותר לליטר בירה הוא בשלב...



זוכרים את חידה 1?

המדרך הפחמני הגבוה ביותר לליטר בירה הוא בשלב...



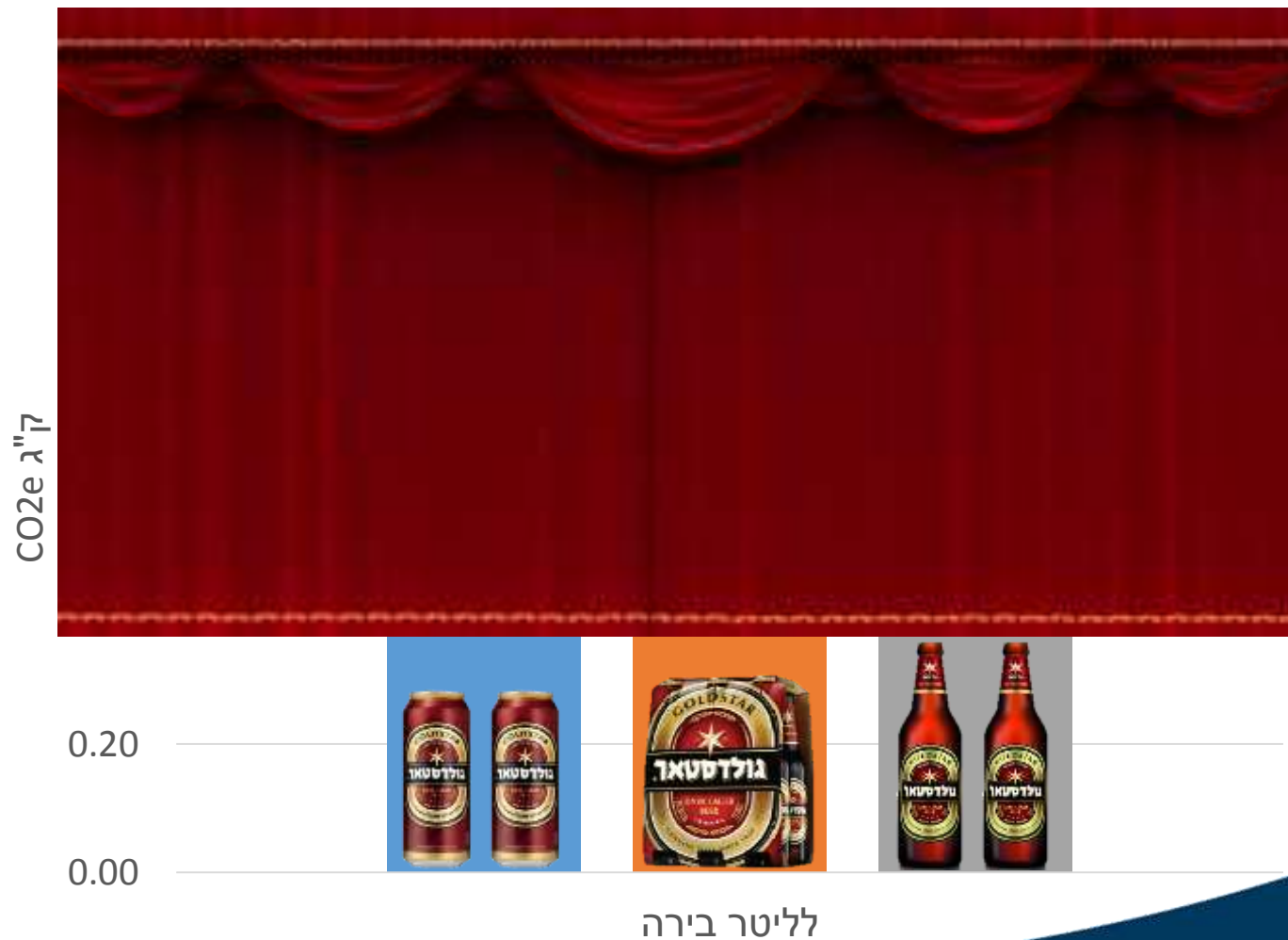
חידה 2

לאיזו אריזת בירה יש מדרך פחמני נמוך יותר לליטר בירה*?

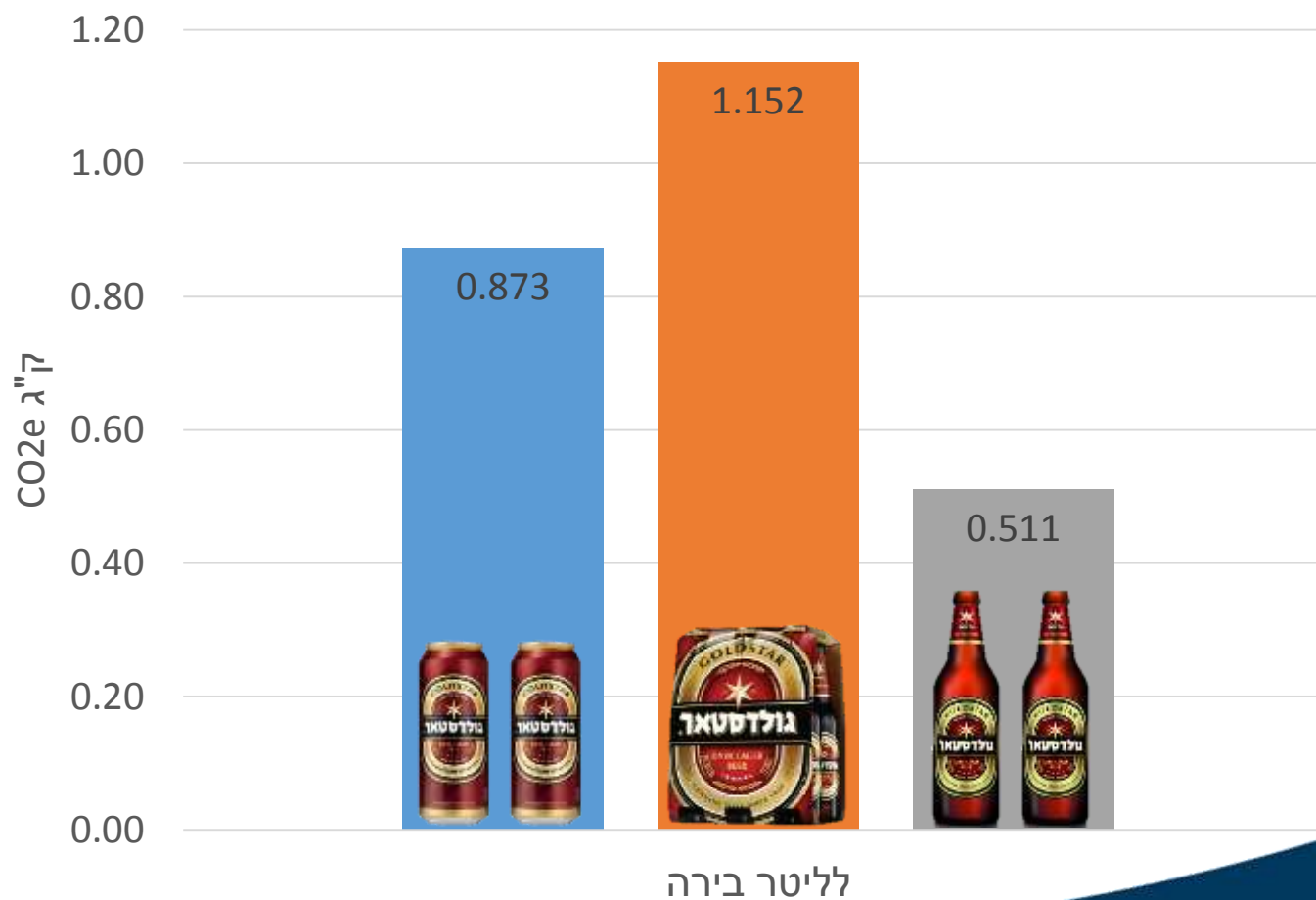
*בהנחה שהאריזות ממוחזרות ולא מושלכות להטמנה

				
04	03	02	01	
פחית ובקבוק חוזר באותה מידה	בקבוק 500 חוזר	בקבוק 330 חד פעמי	500 פחית	

תוצאות הCFP לפי Carbon Trust



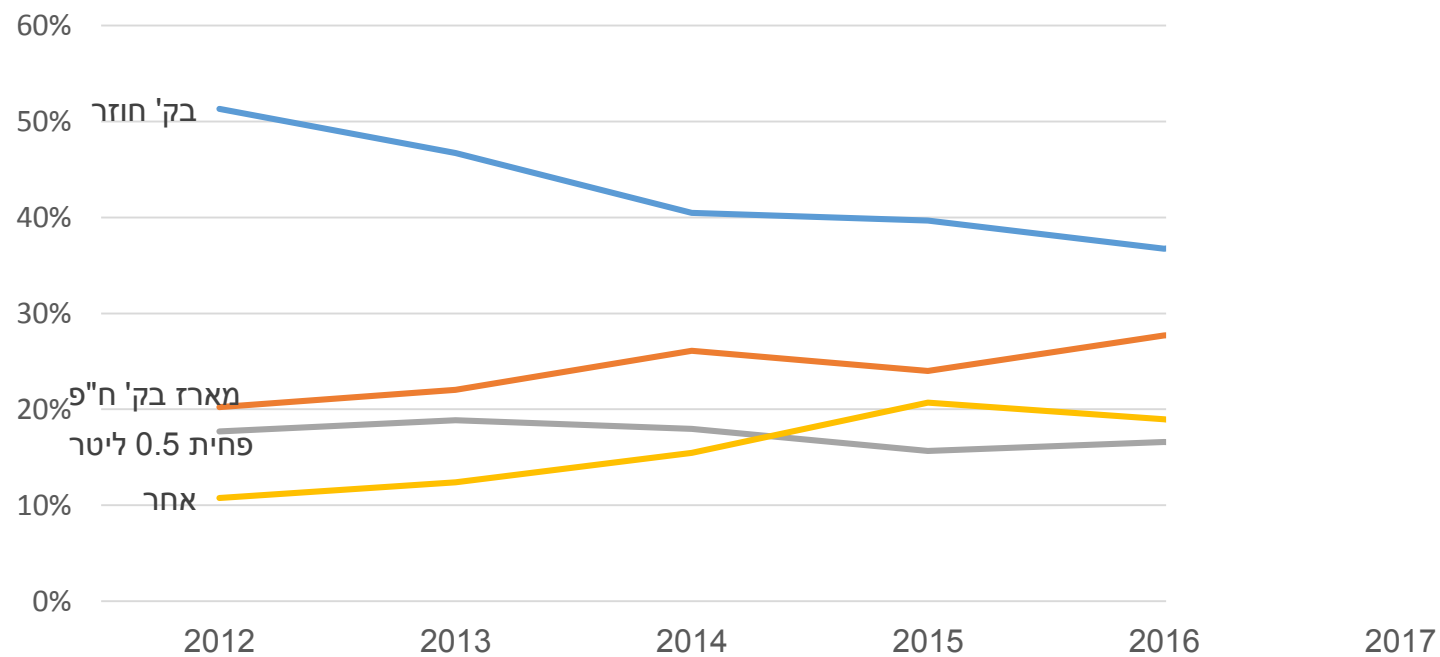
תוצאות הCFP לפי Carbon Trust



הבעיה היא שהמגמה בשוק הפוכה

נתח מכירות הבקבוק החוזר יורד ונתח האריזות החד פעמיות עולה.

שינוי תמהיל אריזות בירה בשוק החם



מה אפשר לעשות כדי לשנות את המגמה?

דרך אחת היא להגדיל את היצע הבקבוק החוזר ע"י הוספת מותגים



גם המתחרים הגדילו את ההיצע שלהם בבקבוק חוזר

זה לא מספיק אם הבקבוקים לא חוזרים



באירופה 24 מתוך 25
חוזרים לשימוש חוזר



בישראל חוזרים למילוי חוזר
7 מתוך 8 בקבוקים שנמכרים

זה לא מספיק אם הבקבוקים לא חוזרים



- צרכנים לא מודעים להבדל בין בק' לשימוש חוזר לבק' חד פעמי שמושלך למיחזור
- צרכנים לא מודעים לגובה הפיקדון בחוזר (1.20 ₪ לעומת 0.30 ₪)
- לא נוח לסחוב בקבוקים בודדים ועוד יותר לא נוח להחזיר אותם ריקים אבל בראש ובראשונה
- אנשים לא מודעים לתועלת הסביבתית שבשימוש חוזר

אז פתרנו להם את הדיסוננס

1.17 התחלנו פיילוט: מארז שישיית בסקט של בקבוק חוזר.

המארז תיקשר את התועלות בהשוואה לאריזות בירה אחרות:

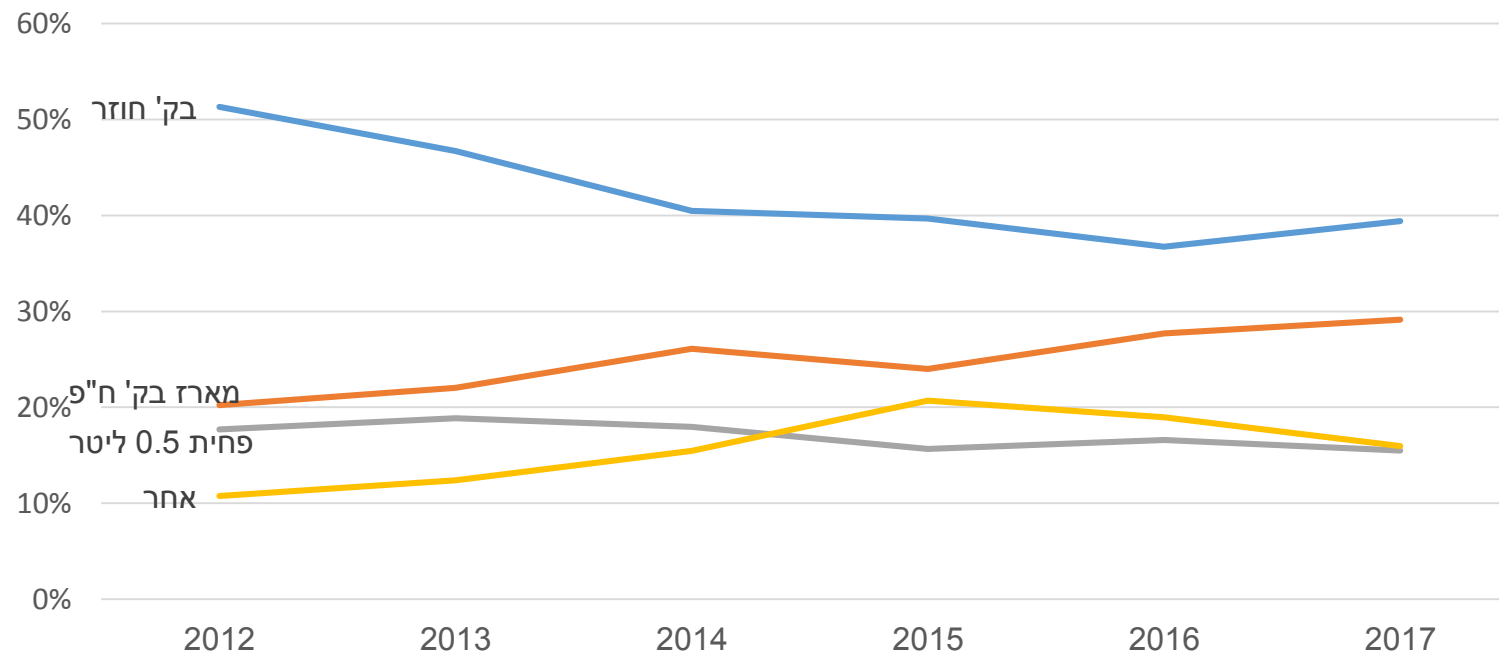
- תועלת סביבתית - כולל אישור קרבון טראסט.
- תועלת כלכלית - החזר 7.20 מדמי פיקדון.
- נוחות - סחיבה ובעיקר החזרה נוחה של הבקבוקים לשימוש חוזר.



הצעדים האלה עבדו!

ב-2017, נתח השוק של האריזה החוזרת צמח לראשונה מאז 2010

שינוי תמהיל אריזות בירה בשוק החם



לאור הצלחת הפיילוט הושק לאחרונה גם גולדסטאר לא מסונן במארזי בקבוק חוזר



אז למה למחזר כשאפשר לעשות שימוש חוזר?

